

Protokoll

der 23. ordentlichen Generalversammlung von city com baden
2. Mai 2024, 19.30 Uhr, Bauernhaus an der Limmat, Turgi

Traktanden

1. Begrüssung, Präsenz, Traktandenliste
2. Protokoll der 22. ord. Generalversammlung vom 30.3.2023
3. Wahlen:
 - 3.1. Revisionsstelle
 - 3.2. Vorstand
4. Jahresbericht 2023 / Ausblick des Präsidenten
5. Jahresrechnung 2023, Revisorenbericht, Entlastung
6. Künftige Ausrichtung der city com baden
7. Jahresprogramm 2024
8. Statutenänderungen
9. Budget 2024, Mitgliederbeiträge
10. Verschiedenes und Umfrage

Vorsitz: Michael Wicki, Präsident

Protokoll: Alfredo Biffi, Geschäftsleiter

Präsenz: 30 Mitglieder von 218 (Stand heute), 43 Anwesende, 24 Entschuldigte

1. Begrüssung, Präsenz, Traktandenliste

Mit rund halbstündiger Verspätung auf den Fahrplan (hervorgerufen durch den länger dauernden Rundgang durch Turgi, der von Martin Nigg und Barbara Baldinger begleitet und bei Marta Lädeli & Bistro mit einem Apéro beendet wurde) begrüsst der Präsident alle zur Generalversammlung erschienenen Mitglieder und Gäste, namentlich Thomas Lütolf und Sabine Dyer-Smith, Stadt Baden, Andrea Portmann, TourismusRegion Baden AG, Martin Nigg, Gewerbeverein Wasserschloss, Richard Häfeli, Gewerbe- und Industrieverein Würenlingen.

Die Einladung zur Generalversammlung mit Traktandenliste, Jahresrechnung und Jahresprogramm wurde fristgerecht zugestellt. Der Präsident bittet alle, sich in die Präsenzlisten einzutragen. Der Präsident erwähnt den via Mail zugestellten Zusatz zur Traktandenliste zu Traktandum 8. Statutenänderungen, welcher in der Einladung vergessen ging. Es sind keine Anträge eingegangen, die Versammlung genehmigt die vorliegende Traktandenliste stillschweigend.

Als Stimmzähler stellt sich Reto Huber zur Verfügung, er wird mit Applaus gewählt.

2. Protokoll der Generalversammlung vom 30. März 2023

Das Protokoll ist den Mitgliedern zusammen mit der Beitragsrechnung zugestellt worden. Ergänzungen sind keine erwünscht. Das Protokoll wird einstimmig genehmigt und mit Applaus verdankt.

3. Wahlen

3.1. Revisionsstelle

Aufgrund des Ausfalls beider Revisoren musste kurzfristig für Ersatz gesorgt werden, der in der Person von Jonas Schwegler, Hüsser Gmür + Partner AG, gefunden wurde. Der Vorstand empfiehlt der Versammlung die Wahl von Hüsser Gmür + Partner AG als Revisionsstelle.

Die Wahl durch die anwesenden Mitglieder erfolgt einstimmig und mit Applaus.

3.2. Vorstand

Der Präsident orientiert über den unerwarteten Rücktritt von Aida Mazhiqi, die 2022 in den Vorstand gewählt worden war. Aufgrund der Neuausrichtung und Umstrukturierung soll der Vorstand zudem erweitert werden.

Der Präsident stellt die kandidierenden Nina Suma, Maria Rolli, Simona Zehnder, Ruedi Bürki kurz vor. Obwohl Nina Suma ihre Stelle als Geschäftsführerin des FORTYSEVEN auf Ende Juli 2024 gekündigt hat, möchte sie sich weiterhin im Vorstand engagieren. Ruedi Bürki war schon einmal Kassier der city com baden. Als willkommener Rückkehrer hat er bereits die Jahresrechnung 2023 erstellt.

Der Präsident schlägt vor, alle vier Kandidierenden in globo in den Vorstand zu wählen. Die Wahl durch die Versammlung erfolgt in diesem Sinne und mit grossem Applaus.

4. Jahresbericht des Präsidenten

Der Präsident führt im Schnelldurchgang durch seinen Jahresbericht. Entstanden im Jahr 2020 aus der Fusion des Gewerbeverbandes Baden und der City Vereinigung Baden engagiert sich die city com baden insbesondere in den Bereichen Marketing und Interessenvertretung für unsere Mitglieder. Mit der Partnerschaft zur TourismusRegion Baden AG – der Präsident stellt die anwesende Geschäftsführerin Andrea Portmann kurz vor – konnte ein bedeutender Teil unserer Marketingaktivitäten in die operative Tätigkeit dieser Organisation eingebracht werden. City com baden ist 15%-Aktionärin und Kernpartnerin mit einem Jahresbeitrag von CHF 50'000.

City com baden ist Mitglied des Vereins Spanischbrödlbahn, dem nun auch die TourismusRegion Baden AG angehört. Die Spanischbrödlbahn (SpBB) ist ein einzigartiges Marketing-Tool für die Stadt Baden. Nach der sehr aufwendigen Sanierung und Elektrifizierung war 2023 ein erfolgreiches Rundfahrten-Jahr mit über 50 Einsätzen sowie der Mitwirkung an der Badenfahrt.

Im Vereinsjahr 2023 konnten wiederum verschiedene Veranstaltungen durchgeführt werden:

- Generalversammlung im Trafo
- Muttertags-Rundfahrten mit der Spanischbrödlbahn
- City-Lunch mit dem HGV Wettingen im KONNEX
- 3. Forum Einkaufsstadt
- City-Lunch/Stadtführung „Leben und Handwerken im Mittelalter“
- Badener Winterzauber
- Sonntagsverkäufe mit Gratisparking

Am „Stammtisch Einkaufsstadt Baden“ (initiiert und getragen von city com baden und der Kontaktstelle Wirtschaft Baden) hat sich im vergangenen Jahr eine Kerngruppe von Detaillisten und Gastronomen zum Erfahrungsaustausch, zur Ideenfindung und Umsetzung geeigneter Massnahmen zur Belebung der Innenstadt getroffen. Die Ideen zum Forum Einkaufsstadt, zum City Strongmen oder zur Badener Stadtturmlaterne sind hier entstanden. Das 4. Forum Einkaufsstadt findet am 5. Juni 2024 statt.

Der Präsident bedankt sich bei Thomas Lütolf, dem Leiter der Kontaktstelle Wirtschaft, für das persönliche Engagement und den grossen Einsatz für die Stadt.

Ein anderes wichtiges Marketing-Tool sind unsere Geschenkgutscheine. Im vergangenen Jahr wurden 10'600 Gutscheine verkauft und 11'161 Gutscheine in den Badener Geschäften eingelöst. Aktuell befasst sich der Vorstand mit der Evaluation einer digitalen Gutscheinelösung, die im Laufe des zweiten Halbjahres 2024 eingeführt werden könnte.

Folgende Drittanlässe wurden im vergangenen Jahr finanziell unterstützt:

- Badener Fasnacht
- Blues Festival Baden
- Figura Theaterfestival Baden
- FANTOCHE Internationales Festival für Animationsfilm
- City StrongWoMan Baden
- Bissfest – Festival der Satire
- Liechterwecke
- Sportlerehrung Baden

Bei der Interessenvertretung erwähnt der Präsident:

- Gegenüber der Stadtverwaltung i.S.
 - BNO-Revision (inkl. Entwicklung Innenstadt und Dättwil)
 - Parkplatzsituation / Öffnung Parkhäuser
- Gegenüber Kanton i.S.
 - Kooperation Altstädte

- Regionales Gesamtverkehrskonzept Ost
In der Region durch
- Anteile an der Limmatstadt AG
- Teilnahme an Aktivitäten des kantonalen Gewerbeverbandes
- Mitwirkung bei Bauzone 5400
- Mitwirkung bei Baden 4.0

Der Vorstand hat sich im Berichtsjahr an fünf ordentlichen Sitzungen getroffen. Daneben engagierten sich der Vorstand oder Teile davon am jährlichen Treffen mit dem Stadtrat sowie an verschiedenen Projekten wie Umsetzung der neuen Strategie, Relaunch der Homepage, Digitalisierung der Geschenkgutscheine.

Der Präsident beschliesst seine Ausführungen mit der Hoffnung, dass Turgi als neues Quartier gut in die Stadt Baden eingebettet wird.

Die Versammlung nimmt mit grossem Applaus von Jahresbericht des Präsidenten Kenntnis.

5. Jahresrechnung 2024, Revisorenbericht, Entlastung

Bilanz

Die beiden grössten Bilanzpositionen bilden mit CHF 481'036.58 auf der Aktivseite und CHF 656'554.40 auf der Passivseite die city com-Gutscheine. Die Rückstellungen für die Belegung Tourismus Baden (Sonntagsverkauf) von CHF 22'375.75 und für die TourismusRegion Baden AG über CHF 35'230.00 müssen im Vereinsjahr 2024 aufgelöst werden.

Die Wertschriften bestehen aus Aktien Stadtcasino, Limmathof und 180 Aktien Parkhaus Ländli (Nominal je CHF 1'000.00). Die Parkhaus Aktien sind sehr vorsichtig mit rund einem Drittel des Nominalwertes bewertet.

Erfolgsrechnung

Die Einnahmen aus Mitgliederbeiträgen belaufen sich im Vereinsjahr auf CHF 151'210.00 Aus den nichteingelösten Gutscheinen wurde ein Betrag von CHF 20'000.00 aufgelöst.

Der Aufwand für Aktionen hat um CHF 13'598.00 abgenommen. Dagegen wurde bei den Projekten und beim Sponsoring CHF 12'582.00 mehr ausgegeben. Der Verwaltungsaufwand konnte um CHF 5'630.00 gesenkt werden.

Die Rechnung schliesst mit einem Verlust von CHF 1'322.83 ab. Nach Verbuchung dieses Betrages steht das Eigenkapital bei CHF 8'059.46.

Es werden keine Fragen gestellt. Jonas Schwegler liest den schriftlich vorliegenden Revisorenbericht vor. Der Revisor stellt Antrag auf Genehmigung der Jahresrechnung sowie auf Entlastung des Vorstandes.

Diesem Antrag wird einstimmig und mit Applaus zugestimmt.

6. Künftige Ausrichtung der city com baden

Der Vorstand hat sich im Berichtsjahr intensiv der neuen Struktur gewidmet. Die neue Organisation sieht sechs Branchen-Ressorts vor, die je von einem Vorstandsmitglied als Kopf betreut werden. Ziel und Zweck der neuen Struktur ist ein für alle Mitglieder offener und attraktiver Marktplatz mit guter Vernetzung und Aussicht auf vermehrte Geschäftsabschlüsse. Über den weiteren Verlauf der Umsetzung wird der Vorstand wieder berichten. Die Versammlung nimmt von den Ausführungen des Präsidenten Kenntnis, es werden keine Fragen gestellt.

7. Jahresprogramm 2024

Dieses wurde den Mitgliedern mit der Einladung zugestellt und ist ebenfalls auf der Homepage aufgeschaltet. Es wird von der Versammlung zur Kenntnis genommen.

8. Statutenänderungen

In Artikel 4.3. der Statuten hat es ein paar „alte Zöpfe“, die nicht mehr zutreffend oder hinderlich sind und deshalb entfernt werden sollen. Der Antrag zur Statutenänderung wurde den Mitgliedern vor der Generalversammlung zugestellt. Der Präsident lässt darüber abstimmen, die vorgeschlagene Änderung der Statuten (Anhang zu diesem Protokoll) wird einstimmig angenommen.

9. Budget 2024, Mitgliederbeiträge

Das Budget für das neue Vereinsjahr 2024 sieht ein ausgeglichenes Ergebnis mit einem Gewinn von CHF 130.00 vor. Mit den Auflösungen der beiden Rückstellungen von total CHF 57'605.00 können die ausserordentlichen Projekte „Digitalisierung Gutscheine“ (CHF 15'000.00) und „Neugestaltung Homepage“ (CHF 11'000.00) finanziert werden, ohne dass der Mitgliederbeitrag erhöht werden muss.

In der Folge nimmt die Generalversammlung das vorgelegte Budget einstimmig an und bestätigt damit die bisherigen Mitgliederbeiträge für das Jahr 2024.

10. Verschiedenes und Umfrage

Seit der Generalversammlung 2023 konnten folgende Neumitglieder in die city com baden aufgenommen werden:

- Grosser Alexander
- Florence Hospitality GmbH
- TourismusRegion Baden AG
- ThermalBaden AG (FORTYSEVEN)
- Almo AG
- Best Umzug AG
- JSC Consulting und Engineering AG
- Davulcu Bodenbeläge GmbH
- J. Safra Sarasin
- Wölfli Bauplanung GmbH

Es gibt keine weiteren Wortmeldungen.

Der Präsident dankt Martin Nigg für den spannenden Rundgang durch Turgi und überreicht ihm zwei Flaschen Wein der Cordula Zunft, dessen Trauben als einzige auf Badener Stadtgebiet gedeihen.

Schliesslich dankt der Präsident seinen Vorstandskolleginnen und Kollegen und dem Geschäftsführer für ihre wertvolle Mitarbeit und ihren Einsatz.

Michael Wicki bedankt sich bei allen Anwesenden, beschliesst um 20.20 Uhr den offiziellen Teil der Generalversammlung und eröffnet sogleich das grossartige Käse- und Dessertbuffet.

Baden, 7. Mai 2024

Für das Protokoll:



Alfredo Biffi

Anhang zum GV-Protokoll 2024:

- Statutenänderung
- Jahresrechnung 2023
- Budget 2024
- Organigramm Vereinsstruktur
-

Statutenänderungen: (Änderungen rot)

Art. 4.3. Der Vorstand

Der Vorstand setzt sich zusammen aus:

- dem Präsidenten
- dem ~~Vizepräsidenten~~ Geschäftsführer
- dem Kassier
- ~~dem Präsidenten der Werbekommission~~
- und ~~3-5~~ weiteren Mitgliedern

Der Vorstand, ~~welcher sich aus einer ungeraden Anzahl Personen zusammensetzt~~, konstituiert sich - mit Ausnahme des Präsidenten - selbst und wird für eine Amtsdauer von drei Jahren gewählt. Eine Wiederwahl ist möglich.

Der Verein wird durch den Präsidenten nach aussen vertreten. Der Präsident und der ~~Vizepräsident~~ Geschäftsführer führen je Kollektivunterschrift zusammen mit ~~dem Kassier~~ einem weiteren Vorstandsmitglied.

Über Organisation, Aufgaben und Kompetenzen kann der Vorstand ein Reglement erlassen.

city com baden, Baden

BILANZ	31.12.2023		31.12.2022	
	CHF	%	CHF	%
AKTIVEN				
Flüssige Mittel	579'761		592'317	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	37'310		51'119	
City-Gutscheine	37'310		51'119	
Übrige kurzfristige Forderungen	2'516		2'253	
Gegenüber Dritten	2'516		2'253	
UMLAUFVERMÖGEN	619'587	86%	645'689	80%
Finanzanlagen	89'000		146'073	
Wertschriftendepot (Credit Suisse)	89'000		89'000	
Darlehen Spanischbrödlbahn	0		57'073	
Beteiligungen	15'001		20'000	
Limmatstadt AG	1		5'000	
TourismusRegion Baden AG	15'000		15'000	
Mobile Sachanlagen	1		1	
Weihnachtsbeleuchtung	1		1	
ANLAGEVERMÖGEN	104'002	14%	166'074	20%
Total Aktiven	723'589	100%	811'763	100%

city com baden, Baden

BILANZ	31.12.2023		31.12.2022	
	CHF	%	CHF	%
PASSIVEN				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	656'554		717'876	
City-Gutscheine	656'554		717'876	
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	1'370		26'900	
Gegenüber Dritten	28		26'900	
Gegenüber Vorstandsmitgliedern	1'341		0	
Rückstellungen	57'606		57'606	
Belegung Tourismus Baden (Sonntagsverkäufe)	22'376		22'376	
TourismusRegion Baden AG	35'230		35'230	
<i>Kurzfristiges Fremdkapital</i>	715'530	99%	802'381	99%
FREMDKAPITAL	715'530	99%	802'381	99%
Vereinsvermögen am 01.01.	9'382		5'720	
Jahresverlust Jahresgewinn	-1'323		3'662	
VEREINSVERMÖGEN AM 31.12.	8'059	1%	9'382	1%
Total Passiven	723'589	100%	811'763	100%

city com baden, Baden

ERFOLGSRECHNUNG	2023 CHF	%	2022 CHF	%
Mitgliederbeiträge	151'210	100%	162'500	100%
City-Gutscheine	6'395	4%	-17'428	-11%
Ertrag aus nichteingelösten City-Gutscheinen	20'000		0	
Aufwand im Zusammenhang mit City-Gutscheinen	-13'606		-17'428	
Aktionen und Projekte	-106'830	-71%	-107'846	-66%
Ausgaben Frühlingsaktivitäten	-3'953		-5'825	
Ausgaben Winteraktivitäten	-18'002		-29'728	
TourismusRegion Baden AG	-53'850		-53'850	
Forum Einkaufsstadt	-18'848		-9'366	
Sponsoring fremde Anlässe	-12'177		-9'077	
Aufwand Vereinsführung	-50'688	-34%	-53'154	-33%
Entschädigung Sekretariat	-28'800		-28'800	
Porto-, IT-, Druck- sowie übriger Büroaufwand	-4'085		-4'096	
Anlässe und Sitzungen	-6'960		-8'506	
Verbandsbeiträge	-10'850		-10'550	
Versicherungen	0		-493	
Übrige Aufwände und Erträge	7		-710	
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-4'999	-3%	0	0%
Finanzerfolg	3'589	2%	3'080	2%
Finanzertrag	5'518		4'350	
Finanzaufwand	-1'929		-1'270	
A.o., einmaliger oder periodenfremder Erfolg	0	0%	16'510	10%
Liquidationserlös Comexpo-Konto (1/2-Anteil)	0		16'510	
Jahresverlust Jahresgewinn	-1'323	-1%	3'662	2%

city com baden, Baden

BUDGET	BUDGET	IST
	2024 CHF	2023 CHF
Mitgliederbeiträge	150'000	151'210
City-Gutscheine	10'000	6'395
Ertrag aus nichteingelösten City-Gutscheinen	25'000	20'000
Aufwand im Zusammenhang mit City-Gutscheinen	-15'000	-13'606
Aktionen und Projekte	-162'075	-106'830
Ausgaben Frühlingsaktivitäten	-3'825	-3'953
Ausgaben Winteraktivitäten	-13'000	-18'002
TourismusRegion Baden AG	-54'050	-53'850
Forum Einkaufsstadt	-15'000	-18'848
Sponsoring fremde Anlässe	-9'000	-12'177
- <i>Fasnacht</i>	-500	
- <i>Bluesfestival</i>	-4'000	
- <i>Fantoche</i>	-1'000	
- <i>Figura</i>	-1'000	
- <i>CityStrongman</i>	-1'000	
- <i>Badener Sportler</i>	-1'000	
- <i>Expo ProSenio</i>	-500	
Projekte	-67'200	0
- <i>Politische Kampagnen</i>	-5'000	
- <i>Bauzone 5400</i>	-10'000	
- <i>4 Ressortanlässe à CHF 800</i>	-3'200	
- <i>Immobilienanlass</i>	-8'000	
- <i>Digitalisierung Gutscheine</i>	-15'000	
- <i>Promotion digitale Gutscheine</i>	-15'000	
- <i>Neue Homepage</i>	-11'000	
Aufwand Vereinsführung	-60'400	-50'688
Entschädigung Sekretariat	-31'000	-28'800
Porto-, IT-, Druck- sowie übriger Büroaufwand	-5'500	-4'085
Anlässe und Sitzungen	-10'400	-6'960
Verbandsbeiträge	-11'000	-10'850
Steuern	-500	0
Übrige Aufwände und Erträge	-2'000	7
Abschreibungen und Wertberichtigungen	0	-4'999
Finanzerfolg	5'000	3'589
Finanzertrag	5'000	5'518
Finanzaufwand	0	-1'929
A.o., einmaliger oder periodenfremder Erfolg	57'605	0
Auflösung Rückstellungen	57'605	0
Jahresgewinn Jahresverlust	130	-1'323

