

Starker Auftritt mit grossem Engagement

Badens Unternehmen vernetzen sich und sorgen für attraktives Einkaufsvergnügen



Die GV der city com wird rege zum Netzwerken genutzt.

zvg



Robert Kramer gibt Überblick über die ausgebuchte comexpo.

Regional, originell und aussergewöhnlich stark im Angebot – Baden bietet ein unvergleichliches Shoppingvergnügen mit Altstadtflair. Und die city com baden setzt sich engagiert dafür ein, damit es auch in der Zukunft so bleibt.

Baden ist attraktiv. Lauschige Ecken, Gassen, viele Geschäfte und Unternehmen mit eigenem Charakter prägen das Bild. Damit die Stadt weiterhin belebt und vielseitig bleibt, dafür setzt sich city com baden ein. Das erreicht sie unter anderem mit verschiedenen Aktivitäten, welche die Besucher nach Baden einladen, um hier einzukaufen und vom attraktiven Angebot des Gewerbes zu profitieren. Dass sich der Einsatz lohnt,

wird einmal mehr an der GV der city com sichtbar.

Anlässe für Jung und Alt

Der Präsident, Robert Sailer, äussert sich erfreut über die Veranstaltungen. Am Samstag vor Ostern verteilten Mitglieder des Vorstands und der Werbekommission 6000 Osterglocken-Stöckli auf dem Schlossbergplatz, Bahnhofplatz und in der Weiten Gasse. Mit diesem Dankeschön und Frühlingsgruss machten sie den Einkauf zum besonderen Erlebnis. Ein grosses Highlight ist der traditionelle Winterzauber. «Dieser beginnt immer mit dem beliebten «Lichterwecke» am letzten Mittwoch vor dem 1. Advent und endet mit der «Uuschratzete» in Humbel's Fondue-Hütte am Dreikönigs-

tag im neuen Jahr. Die Löwenbrunnen-Adventskranz-Dekoration, die Weihnachtstanne in der Weiten Gasse, das Ponyreiten für die Kinder sowie das Brennholz für die Feuerstelle auf dem Bahnhofplatz gehörten zu unseren weiteren Leistungen», weist Sailer auf die vielen Aktionen hin.

city com baden unterstützte aber auch den «Velofrühling» der IG Traktor in der Weiten Gasse und sponserte die Badener Fasnacht, das Blues Festival Baden und das Figura-Festival. «Das sind alles Anlässe, die viel Volk in unsere Stadt bringen», betont der Präsident.

Die Schulhausplatzsanierung ist bei city com das grosse politische Thema und ei-

ne Herausforderung. «Da bleiben wir dran und pflegen einen regen Austausch mit dem Standortmarketing. Wir nehmen zudem Einsitz in diversen städtischen Kommissionen.»

Verstärkung im Vorstand

Robert Kramer, OK comexpo, gibt einen kurzen Überblick auf die ausgebuchte «Gwerbi Baden-Wettingen». Er ist überzeugt, dass viele Besucher die vielseitige Ausstellung zum Anlass nehmen, um die neuen Trafo-Räume zu besichtigen. An der GV wird nach persönlicher Vorstellung Alexander Etter, Inhaber von Fueter & Halder, als weiterer Vertreter der Weiten Gasse mit Applaus in den Vorstand gewählt.

ISABEL ITEN

CITYCOM
BADENS AKTIVE UNTERNEHMEN
www.citycom.ch

AUF EINEN BLICK



Schenken macht Freude. Sind Sie auf der Suche nach einem passenden Geschenk für besondere Menschen? Goldrichtig liegen Sie mit city-com-Geschenk-Gutscheinen. Und Wünsche werden plötzlich wahr. Die Geschenk-Gutscheine von city com sind erhältlich bei: Aargauische Kantonalbank, Benu Bahnhof Apotheke, Coop City, Info Baden, Manor, Migros, Neue Aargauer Bank, Höchli AG, Paradeis und Stadtbüro. eingelöst werden können die Gutscheine in allen Badener Geschäften.

Hinweis nächste Veranstaltung:

- 30. April bis 3. Mai: comexpo
- 23.–30. Mai: Bluesfestival Baden mit Standauftritt von city com auf dem Schlossbergplatz am 23. Mai.